

Milan, Italie, 8-11 mai 2017,

AVEC LAMBERET, LA BONNE TEMPÉRATURE POUR CHAQUE PRODUIT ALIMENTAIRE. AU SALON TUTTOFOOD 2017, LE MEILLEUR DES AMÉNAGEMENTS FRIGORIFIQUES POUR UNE LIVRAISON DE PRODUITS ALIMENTAIRES DE QUALITÉ

Milan, 8-11 mai 2017,
(Pav. 2 - Stand P01/R10)

À l'occasion de la 6^e édition du Salon international de l'agroalimentaire, le constructeur français, leader dans le domaine des équipements isothermes pour le transport à température contrôlée, présente l'étendue de sa gamme comprenant ses véhicules commerciaux légers, en coopération avec deux partenaires d'exception, Peugeot Professional et Carrier Transcold.

Présente pour la deuxième fois sur le salon **Tuttofood** qui se déroule à Milan au parc des expositions de Rho-Fiera du 8 au 11 mai, **Lamberet** expose au Salon de l'agroalimentaire une sélection de véhicules de sa nouvelle gamme de fourgons et d'utilitaires plancher-cabine destinés au transport frigorifique de produits alimentaires, frais et surgelés.

Lamberet est aujourd'hui le seul en Europe à offrir le **transport frigorifique de 1 à 100 mètres cubes**, capable de s'adapter à toutes les exigences, en particulier à celles des petits véhicules calorifugés, y compris électriques, qui peuvent se faufiler dans les centres historiques des villes et atteindre le domicile des consommateurs.

La **nouvelle gamme de véhicules légers Lamberet aménagés en véhicules isothermes** est notamment la plus vaste et aussi la plus complète. Ce sont en tout **63 modèles d'un poids (PTAC, poids total en charge autorisé) inférieur à 7 t** qui sont produits par 16 constructeurs différents et commercialisés par le carrossier français, avec les aménagements frigorifiques personnalisés les plus innovants.

« *63 modèles de véhicules légers représentent un record, non seulement pour Lamberet mais aussi pour tout le secteur - souligne **Sandro Mantella**, Directeur général de Lamberet Italie - Aucune autre société en Europe ne réalise directement ses propres aménagements pour les fourgons, utilitaires plancher-cabine et châssis-cabine. Or c'est surtout à l'intérieur de ce segment que Lamberet propose la gamme la*

Contact presse :

Marketing et Communication LAMBERET SAS – France - <http://www.lamberet.com> - E-mail : communication@lamberet.fr
Quentin Wiedemann – Tél. +33 (0)6.78.66.47.74

LAMBERET S.p.A. – Italia - Corso Europa, 5 – 20020 Lainate (MI)
Tél. 0331 814998 – E-mail : info@lamberet.it

Contact presse Italie :

MONNALISA, Événements et Communication - Milan - 02 80.50.11.11 - E-mail : ufficiostampa@monnalisaweb.com
Chiara Bianchi - Tél. +39 347 29.09.612

plus complète. Si nous considérons toutes les versions disponibles pour chacun des 63 modèles – longueur, hauteurs différentes et variantes des véhicules – cela donne plus de mille combinaisons que nous sommes en mesure de réaliser. Cette diversité est un axe stratégique de Lamberet, dont l'objectif est d'offrir à chaque client un véhicule personnalisé et le plus performant possible pour son activité ».

L'objectif de Lamberet pour 2017 est de renforcer la croissance du secteur des véhicules utilitaires après une année 2016 exceptionnelle, qui a enregistré une augmentation des ventes de 22 % en France, cette augmentation ayant atteint 31 % dans les autres pays (en Italie, la croissance a été de 29 %).

Tuttofood est donc une manifestation incontournable pour **Lamberet**. Après l'édition 2015 qui a ouvert la saison des expositions et avec une affluence prévue de 80 000 acteurs du marché, **Tuttofood** est le troisième salon du secteur en Europe et un point de référence pour les pays du pourtour méditerranéen. Cette édition 2017 a pour objectif de créer une plaque tournante de l'agroalimentaire visant à faire de Milan la capitale du secteur alimentaire et à optimiser l'adéquation entre l'offre et la demande.

*« Les habitudes de notre société sont en train de changer - poursuit Sandro Mantella. L'offre de produits alimentaires, notamment en termes de qualité, est en augmentation. Les consommateurs demandent de plus en plus que soient livrés des produits frais, des produits recherchés ou des plats gastronomiques tout préparés, directement à la maison ou sur le lieu de travail, dans des délais rapides. Cette mutation se produit surtout dans les grandes villes, qui connaissent également une plus grande propension à dépenser et à rechercher des produits de qualité. Les pauses-repas se font de plus en plus courtes. De retour à la maison après une journée de travail, on n'a plus envie de se mettre à faire de la cuisine, ni même de se changer pour sortir dîner au restaurant. C'est pourquoi les services de livraison de produits alimentaires à domicile prennent une importance de plus en plus grande. Il faut citer en premier lieu les grands de la vente en ligne comme **Amazon**, mais aussi la grande distribution organisée (GDO) comme **Esselunga** ou d'autres sociétés de livraison à domicile comme **UberEats, JustEat, Foodora, Deliveroo et Glovo**. Une tendance appelée à croître dans un avenir proche et qui, c'est du moins ce que nous pensons chez Lamberet, changera dans les années à venir le visage de la logistique, qui s'organisera de plus en plus pour répondre au transport de proximité et couvrir le dernier kilomètre. »*

Vito Saponaro, Directeur de la marque Peugeot en Italie, partage également cet avis : *« Nous estimons que la croissance du commerce électronique et de la livraison à domicile des produits alimentaires et des plats tout prêts à laquelle nous assistons actuellement aura désormais une grande influence sur la distribution, le transport, les nouvelles technologies de conservation des aliments périssables, ainsi que sur le poids de ces derniers en termes de parc de véhicules de transport. Il faut souligner que les exigences de livraison sont en train de changer. Elles sont de plus en plus orientées vers la satisfaction des besoins du « dernier kilomètre », de plus en plus morcelé et « sur mesure », tout en préservant l'efficacité des processus de la filière, en termes de développement durable et en termes économiques ».*

Les nouveautés de Lamberet à TuttoFood 2017

Contact presse :

Marketing et Communication LAMBERET SAS – France - <http://www.lamberet.com> - E-mail : communication@lamberet.fr

Quentin Wiedemann – Tél. +33 (0)6.78.66.47.74

LAMBERET S.p.A. – Italia - Via Europa, 5 – 20020 Lainate (MI)

Tél. 0331 814998 – E-mail : info@lamberet.it

Contact presse Italie :

Monnalisa, Événements et Communication - Milan - 02 80.50.11.11 - E-mail : ufficiostampa@monnalisaweb.com

Chiara Bianchi - Tél. +39 347 29.09.612

Forte de la profonde réorganisation qui a vu le passage à plein régime de l'usine de Saint Eusèbe (100 000 mètres carrés, dont 15 000 couverts) pour l'aménagement et le calorifugeage des véhicules commerciaux légers, la société Lamberet s'oriente de plus en plus vers la satisfaction des exigences des acteurs du transport et de la logistique des marchandises alimentaires de toute sorte : des légumes aux salaisons, de la viande fraîche aux poissons, des glaces aux desserts.

« Le partenariat avec Lamberet - poursuit Vito Saponaro - a démarré en 2015, précisément à l'occasion de Tuttofood. Il s'est consolidé l'an dernier et continu en 2017, venant confirmer la stratégie mise en place, c'est-à-dire d'être présents sur les salons des secteurs dans lesquels interviennent nos clients et nos clients potentiels. Notre objectif est d'être proche d'eux, en mettant à leur disposition les produits qui sont leurs compagnons de travail, tout en proposant en même temps notre gamme à ceux qui ne la connaissent pas encore mais qui participent aux expositions du secteur pour développer leurs activités. La mise en catalogue des véhicules transformés nous permet de fournir aux clients des versions optimisées, un processus de montage répondant aux standards de la marque, avec des informations sûres sur les coûts, les délais et les caractéristiques techniques des véhicules, en pratiquant un prix unique, tout cela pour permettre au client de bénéficier de la garantie de Peugeot sur tout véhicule et aménagement ».

La même satisfaction est exprimée par **Marco Gagliardone**, Directeur général de Carrier Transicold Italia, qui commente ainsi sa présence sur le salon Tuttofood : *« Exactement comme la Marque au lion, nous avons décidé de participer au salon, aux côtés de Lamberet afin de manifester concrètement notre engagement à collaborer afin d'offrir à la clientèle les meilleures solutions de réfrigération durable à haut rendement énergétique. Notre objectif consiste à assurer l'intégrité de la chaîne du froid, tout en garantissant la continuité, l'absence totale d'interruptions ou de dysfonctionnements sur l'installation frigorifique, qui représentent toujours pour les professionnels une source de pertes considérable pour leur activité ».*

En partenariat avec Peugeot Professional et avec Carrier Transicold, au pavillon des Viandes et Salaisons du salon Tuttofood, Lamberet présente 4 véhicules commerciaux, certifiés ATP pour le transport des denrées périssables :

1. **Boxer châssis cabine L2** équipé par Lamberet avec caisse New Frigoline et groupe frigorifique Carrier Xarios 350.
2. **Expert fourgon calorifugé** avec unité réfrigérante Kerstner pouvant également être équipé d'un groupe frigorifique Carrier.
3. **Partner L1 calorifugé** avec groupe frigorifique Kerstner.
4. **Partner avec cellule livraisons**

Contact presse :

Marketing et Communication LAMBERET SAS – France - <http://www.lamberet.com> - E-mail : communication@lamberet.fr
 Quentin Wiedemann – Tél. +33 (0)6.78.66.47.74

LAMBERET S.p.A. – Italia - Via Europa, 5 – 20020 Lainate (MI)
 Tél. 0331 814998 – E-mail : info@lamberet.it

Contact presse Italie :

Monnalisa, Événements et Communication - Milan - 02 80.50.11.11 - E-mail : ufficiostampa@monnalisaweb.com
 Chiara Bianchi - Tél. +39 347 29.09.612



Tous les panneaux de calorifugeage et les panneaux des cellules frigorifiques Lamberet sont réalisés en polyuréthane expansé avec revêtement moulé de façon spécifique à chacun des modèles, dès la phase de développement industriel. Ceci permet de réaliser des pièces uniques pour le plateau, la toiture, les parois latérales et les portières, sans avoir à utiliser ni colle ni silicone. Une autre différence capitale : l'épaisseur des revêtements garantit les caractéristiques isothermes jusqu'à -20 °C, même lors de déplacements sous des températures extérieures très élevées.

Lamberet S.p.A. est la filiale italienne du groupe français. Son siège se trouve dans la zone industrielle de Lainate, qui s'étend sur une superficie de 15 000 m², dont 3 000 sont consacrés aux bureaux et aux entrepôts. Le siège sera complété en 2017 par une surface dédiée aux réceptions des véhicules. Le réseau de vente de Lamberet en Italie est constitué de distributeurs et de vendeurs directs qui couvrent l'ensemble du territoire national, y compris les îles. Pour compléter les châssis-cabines et les véhicules aménagés, le réseau des distributeurs comprend Golo au nord-est, Estasi et Pedrelli en Émilie-Romagne, Europa Car en Toscane et Cargoplast au centre-sud. Pour les semi-remorques, outre le siège de Lainate, le réseau se compose de Viocar pour la Trivénétie et la Romagne, Romana Diesel pour le Latium, Ribatti Veicoli Industriali pour les Pouilles, les Abruzzes et Molise, MAVI (à titre non-exclusif) pour la Sicile. Pour la maintenance et la réparation de la carrosserie, les clients disposent de 12 points d'assistance, s'appuyant en tout sur les distributeurs, le siège et les ateliers agréés répartis dans toute l'Italie.

Contact presse :

Marketing et Communication LAMBERET SAS – France - <http://www.lamberet.com> - E-mail : communication@lamberet.fr
Quentin Wiedemann – Tél. +33 (0)6.78.66.47.74

LAMBERET S.p.A. – Italia - Via Europa, 5 – 20020 Lainate (MI)
Tél. 0331 814998 – E-mail : info@lamberet.it

Contact presse Italie :

Monnalisa, Événements et Communication - Milan - 02 80.50.11.11 - E-mail : ufficiostampa@monnalisaweb.com
Chiara Bianchi - Tél. +39 347 29.09.612