



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lamberet renforce son organisation commerciale et de service avec la nomination de Vincent Blaising au poste de Vice-President Sales & Customer Services EMEA

Le groupe Lamberet annonce la nomination de Vincent Blaising en tant que Vice-President Sales & Customer Services EMEA. Il rejoint le Comité de Direction et reporte directement à Stefano Chmielewski, Directeur Général du groupe.

Dans un environnement marqué par des exigences croissantes de performance dans le monde du transport, cette nomination confirme la volonté de Lamberet de renforcer l'excellence de son organisation commerciale et de son dispositif de service, à l'échelle internationale.

Dans ses nouvelles fonctions, Vincent Blaising aura la responsabilité de l'ensemble de l'expérience client sur la région EMEA. Son périmètre couvre les ventes France et export, le pilotage du réseau de distribution, ainsi que le service après-vente. Il aura pour mission d'accompagner la croissance du groupe en renforçant la proximité client et la performance opérationnelle.

Fort de 38 années d'expérience dans le transport sous température dirigée, Vincent Blaising a occupé des postes stratégiques dans les domaines des ventes et du service, en France et à l'international. Il a contribué au développement et à la performance de réseaux de distribution sur des marchés européens, africains et moyen-orientaux, avec une approche reconnue pour son sens du client et sa capacité à fédérer des équipes multiculturelles.

« Ce renforcement de notre organisation commerciale et après-vente est un axe clé de notre stratégie. Dans un marché en profonde mutation, notre capacité à accompagner durablement nos clients repose autant sur l'innovation industrielle que sur l'excellence du service et de la performance de notre réseau. L'expérience internationale et la culture du terrain de Vincent constituent des atouts majeurs », déclare Stefano Chmielewski.

Vincent Blaising ajoute : « Lamberet est une référence européenne de la chaîne du froid, reconnue pour son positionnement produit qualitatif couvrant tous les besoins de 1 à 100 m³ et la passion de ses équipes. Ma priorité sera de renforcer l'expérience client et d'accélérer l'excellence de notre réseau afin d'accroître notre valeur ajoutée au service de la performance et de la durabilité des activités de nos clients partenaires. »

Cette nomination illustre l'ambition du groupe Lamberet de poursuivre son développement international et de consolider sa position de partenaire de référence des acteurs du transport frigorifique et de la chaîne du froid.



Médias associés

Téléchargez les visuels associés à ce communiqué via notre plateforme WeTransfer :

<https://we.tl/t-9qKCljtjbEG>

Lamberet : pour en savoir plus

Lamberet, acteur clé de la responsabilité sociétale

Lamberet s'engage résolument dans une démarche de responsabilité sociétale des entreprises (RSE), articulée autour de cinq axes : gouvernance, environnement, social, sociétal et économique. L'objectif du groupe est d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2040, avec des initiatives concrètes comme l'installation de panneaux photovoltaïques sur ses sites et la réutilisation de composants de carrosseries frigorifiques pour construire des bâtiments modulaires écologiques.

Par ailleurs, le groupe réalise un bilan carbone incluant l'impact indirect de ses activités, notamment celles de sa chaîne d'approvisionnement. En matière sociale, Lamberet met un point d'honneur à promouvoir l'inclusion et la diversité, en garantissant des conditions de travail optimales à ses 1 200 collaborateurs en Europe. Le groupe s'engage également à développer des partenariats avec des fournisseurs locaux pour renforcer l'empreinte sociétale de l'entreprise.

Chiffres clés du groupe Lamberet

- 1er carrossier frigorifique français en termes de gamme et de services
- 30 % de part de marché en France et 10 % en Europe (tous segments confondus)
- Chiffre d'affaires 2024 : 237 millions d'euros
- Production 2024 : 7 000 carrosseries, dont 3 900 véhicules industriels et 3 100 utilitaires frigorifiques
- 1 200 collaborateurs en Europe, dont 1 000 en France

À propos de Lamberet : un acteur majeur de la chaîne du froid

Lamberet est un acteur clé dans le secteur de la carrosserie frigorifique en Europe, reconnu pour ses innovations technologiques et son savoir-faire industriel. Le groupe développe une gamme complète de solutions pour le transport sous température dirigée, couvrant les besoins des véhicules utilitaires légers, porteurs industriels et semi-remorques.

Grâce à un plan d'investissement à long terme, Lamberet continue d'innover tout en répondant aux défis environnementaux. La société, membre du groupe industriel international AVIC, a renforcé son développement avec l'ouverture d'une usine de pointe à Saint-Eusèbe, spécialisée dans la production de véhicules utilitaires. Lamberet est le seul acteur à concevoir et produire quatre types de carrosseries frigorifiques : isolations intégrées pour fourgons, caisses pour plancher-cabines et châssis-cabines, porteurs industriels et semi-remorques. De plus, le groupe développe des groupes frigorifiques innovants pour utilitaires via sa filiale Kerstner.

Lamberet se distingue par un réseau de distribution dans 40 pays, avec 50 % de ses volumes produits destinés à l'exportation, assurant ainsi une forte présence internationale.

POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ NOTRE SITE WEB WWW.LAMBERET.COM ET SUIVEZ @LAMBERET :



www.facebook.com/lamberetfrance



www.youtube.com/LamberetSAS



www.linkedin.com/company/lamberet



www.instagram.com/lamberet_sas/

Contact presse :

Communication LAMBERET SAS – <http://www.lamberet.com> – E-mail : communication@lamberet.fr

Inès MICHON – Tel. +33 (0)6.61.82.30.08