

> SOLUTRANS : SALON INTERNATIONAL DES PROFESSIONNELS DU TRANSPORT

LAMBERET LAUREAT OR DES DEUX INNOVATIONS AWARDS DU SALON SOLUTRANS!

Le groupe Lamberet a remporté les deux trophées Or aux Innovations AWARDS du salon SOLUTRANS, dans la catégorie carrossier-constructeur avec le camion connecté Multiplex Lamberet et dans la catégorie équipementier à travers sa filiale Kerstner, pour son nouveau groupe frigorifique révolutionnaire eCoolJet 106.

Erick Mejean, directeur Général du groupe Lamberet, commente :

« Solutrans 2019 a été pour Lamberet une édition exceptionnelle. Les deux marques du groupe ont remporté, chacune dans leur catégorie respective, les deux trophées Or aux Innovation Awards du salon. Notre marque avait déjà été lauréate à ce concours en 2008, 2011, 2013 et 2017, mais il s'agit en 2019 d'un doublé historique. Plus important encore, le niveau de fréquentation inédit de notre stand et l'intérêt suscité par nos nouveautés auprès des professionnels du transport, nous conforte dans notre stratégie. Lamberet déploie en effet depuis dix ans un plan d'investissements unique dans le secteur au service de ses Clients. Cette stratégie est ancrée sur trois piliers complémentaires et cohérents : lancement de nouveaux produits, innovations techniques économiquement réalistes et développements de nos sites industriels. »





> DOUBLE HISTORIQUE AUX INNOVATION AWARDS

LE CAMION CONNECTE MULTIPLEX BY LAMBERET, COPILOTE DU CHAUFFEUR-LIVREUR, LAUREAT OR DE LA CATEGORIE CARROSSIER-CONSTRUCTEUR.

La prouesse technologique de Lamberet est d'avoir mis en place un système qui va au-delà du développement d'un réseau CAN-Bus Multiplexé dédié à la gestion de sa seule carrosserie. Multiplex relie ainsi entre eux tous les réseaux du véhicule ! C'est donc une tour de contrôle, qui intègre les différentes fonctions d'un porteur frigorifique de livraison : moteur, frein de parc, suspension pneumatique, groupe frigorifique, hayon, éclairages, porte relevante, rideau d'air... Le système s'accompagne d'une télécommande universelle pour contrôler cet ensemble. En effet, l'application éponyme, gratuite, relie en Bluetooth et de manière sécurisée le Smartphone du conducteur au véhicule.

Cette assistance agit comme un « copilote », au service du chauffeur-livreur : elle l'affranchit des actions les plus contraignantes qui le détournent de la gestion de la livraison en tant que telle. Dès lors, cela va lui permettre de se concentrer sur sa conduite et sa tournée. Multiplex supervise en permanence le fonctionnement du camion et en fonction des situations, va faire interagir l'ensemble des équipements constructeur et périphériques de manière synchronisée et ordonnée selon les meilleures pratiques définies au préalable avec l'exploitant.

Par exemple, durant une livraison nécessitant l'usage du hayon élévateur, si la tension batterie chute une alerte remonte sur l'application Smartphone spécifique Multiplex. Elle invite à redémarrer le moteur via l'application, donc sans avoir à passer en cabine. Ensuite à la montée du hayon, la porte relevante s'ouvre, l'évaporateur du compartiment concerné se met en pause, le rideau d'air entre en action, warnings et feux de travail s'actionnent... Le conducteur continue de bénéficier à tout moment de l'application Smartphone pour vérifier et contrôler à distance son véhicule.

Cette innovation déleste le conducteur des opérations sur le véhicule préalables à la mise en situation de la livraison : gestion des équipements et procédures de sécurisation de son environnement. **Multiplex diminue sensiblement le stress de l'arrêt en ville et redonne au chauffeur-livreur un cadre de travail dédié à son efficacité.**

KERSTNER e-COOLJET 106, LE GROUPE INVISIBLE QUI MARQUE L'AVENEMENT DES FOURGONS ELECTRIQUES FRIGORIFIQUES, LAUREAT OR DE LA CATEGORIE EQUIPEMENTIERS.

Avec un compresseur, un condenseur et un évaporateur intégrés, le nouveau groupe e-CoolJet 106 est totalement invisible de l'extérieur. Miniaturisation et compacité de ses composants le rendent compatible avec la nouvelle norme WLTP, applicable depuis le 1er septembre 2019. Celle-ci pénalise en effet toute surface frontale additionnelle que génèrent les groupes classiques montés sur le toit. Parmi les deux e-CoolJet 106 exposés à Solutrans, l'un d'entre eux était ainsi installé sur un Peugeot Partner fourgon Euro 6 D de dernière génération.

En outre, les composants inédits en réfrigération routière du e-CoolJet 106 et le savoir-faire de Kerstner en matière de gestion de puissance – démontré avec Lamberet, à l'origine du premier véhicule frigorifique à hydrogène, traction et réfrigération, lauréat « Or » des Trophées de l'Innovation Solutrans 2017– permettent de diviser de près de 50% sa consommation électrique à capacité comparable et notamment en phase de démarrage.

Jusqu'à présent, les groupes frigorifiques électriques nécessitaient trop de puissance lors de leur mise sous tension, puis accaparaient un ampérage important en fonctionnement. Ils imposaient sur les véhicules thermiques de recourir à des alternateurs renforcés et une seconde batterie. Sur les véhicules électriques (VE), cette surconsommation était telle qu'elle imposait un pack batterie dédié. Outre leurs poids et encombrement, ces packs additionnels se sont révélés rédhibitoires à cause de leur coût et des équipements de gestion, limitant de fait le développement à grande échelle des VE frigorifiques.

Ultra-basse, la consommation du e-CoolJet 106 lui permet au contraire d'être branché directement sur la batterie de servitude 12V d'origine des VE. Un e-CoolJet 106 était ainsi exposé sur le concept de véhicule frigorifique 100% électrique Mercedes eVito « Arctic Fox ». **Le e-CoolJet 106 rend ainsi pour la première fois économiquement viable la transformation frigorifique des utilitaires électriques.**



> CONCEPT MERCEDES eVITO « ARCTIC FOX »

LA REVOLUTION DU DERNIER KILOMETRE 100% ELECTRIQUE EMBARQUE LE NOUVEAU E-COOJET 106 !

Le prototype « ARCTIC FOX », véhicule frigorifique 10% électrique intégré, a été dévoilé par MERCEDES-BENZ en octobre dans son usine Allemande de Ludwigsfelde.

Projet stratégique pour le constructeur, il s'adresse aux acteurs de la livraison urbaine de produits frais. Son objectif est de répondre à leur besoin d'augmenter les volumes distribués pour satisfaire la demande croissante des consommateurs et du e-commerce, tout en respectant la volonté des chargeurs et des villes de limiter les émissions.

Ce Concept est basé sur le nouveau eVito électrique. Il a été co-développé avec le centre R&D de Kerstner, la filiale de Lamberet spécialiste des groupes frigorifiques. Il embarque une version dédiée du nouveau groupe frigorifique eCoolJet 106, lauréat Or du Innovation Award catégorie Or à Solutrans. Ce concept innove en assurant traction et réfrigération avec une seule source majeure d'énergie.

L'exposition à Solutrans a été une Première pour la France. Après une campagne de tests sévérés concluante menée en Belgique en partenariat avec Hellofresh, elle vise à recueillir les réactions et spécifications des Clients potentiel afin d'envisager une industrialisation en « single » ou « dual » invoice (au catalogue du constructeur ou du carrossier).

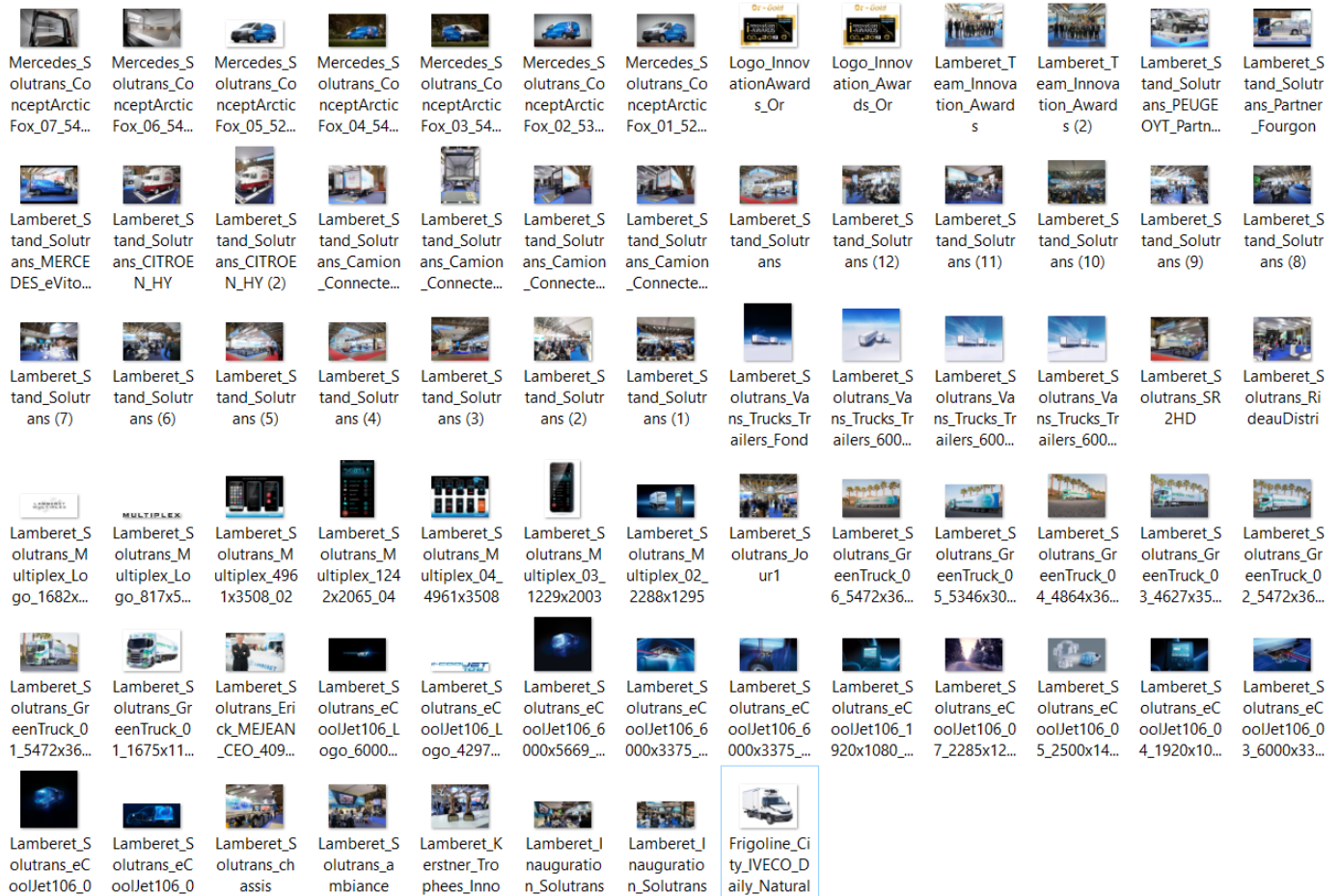




> ILLUSTRATIONS HD

TELECHARGEZ LES VISUELS HAUTE-DEFINITION ASSOCIES A CE COMMUNIQUE AINSI QUE NOS FICHIERS SOURCES :
 (Illustrations HD, communiqué au format Word, Médias)

➤ **via WeTransfer:** <https://we.tl/t-cbY2JJtDGt>





> INFOGRAPHIE

CHIFFRES CLES 2018, GROUPE LAMBERET

- Chiffre d'affaires Groupe établi à 210 millions d'euros
- Production : 7 400 carrosseries, dont 2 500 semi-remorques, 1 900 Porteurs et 3 000 utilitaires frigorifiques
- 1^{er} carrossier frigorifique français et près de 10% de part de marché Europe tous segments confondus
- 30 millions d'euros investis en 3 ans dans l'outil industriel et la R&D

STRATEGIE 2019, GROUPE LAMBERET

- Lancement d'un nouveau plan d'investissements industriels majeur au sein des 4 usines du groupe
- Extension de 40 000 m² de la surface de production du site de Saint-Cyr sur Menthon (01)
- Commercialisation de 11 nouveaux produits

> CORPORATE

A PROPOS DU GROUPE LAMBERET : LE MAILLON FORT DE LA CHAÎNE DU FROID.

Lamberet est un des acteurs majeurs de la carrosserie frigorifique en Europe. Le Groupe déploie un plan d'investissements unique dans le secteur, conjuguant innovations technologiques, développement de nouveaux produits et extension de ses sites industriels. Lamberet est notamment à l'origine de l'implantation en 2016 d'une nouvelle usine à Saint-Eusèbe (Bourgogne).

Lamberet se démarque par son savoir-faire unique : seul acteur à assurer la conception et la production des 5 types de carrosseries sous température dirigée: isolations intégrées pour fourgons, cellules surbaissées pour plancher-cabines, caisses pour châssis-cabines, carrosseries pour porteurs industriels et semi-remorques. Lamberet est également constructeur de ses châssis de semifrigo, sous sa propre marque, et de groupes frigorifiques à forte valeur ajoutée dédiés au segment des fourgons à travers sa filiale allemande Kerstner.

SAS de droit français dont le siège est basé à Saint-Cyr/Menthon dans l'Ain, Lamberet est intégré au groupe industriel international AVIC. Le groupe Lamberet a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 210 millions d'euros en 2018, dont 40% à l'export ou la marque dispose d'un réseau de distribution dans 41 pays. La production est assurée au sein de 4 usines spécialisées : Saint-Cyr/Menthon (France, 01), Saint-Eusèbe (France, 71), Sarreguemines (France, 57) et Kerstner (Allemagne). L'après-vente est une autre force de la marque avec 11 agences de services intégrées et un réseau de 350 carrossiers agréés.

A PROPOS DE SOLUTRANS, LE SALON INTERNATIONAL DES SOLUTIONS DE TRANSPORT ROUTIER ET URBAIN.

Avec près de 1 000 m², Lamberet a présenté au salon SOLUTRANS, du 19 au 23 novembre à Eurexpo-Lyon (France) la plus grande exposition dédiée aux véhicules frigorifiques et dévoilera à cette occasion 11 nouveautés.

Plus d'information à propos des trophées de l'innovation Solutrans sur le site officiel :

<https://www.solutrans.fr/Programme-evenements/innovation-awards>

Retrouvez en ligne la vidéo de l'édition 2017 consacrée à l'exposition Lamberet: <https://youtu.be/tkjan2sHbaI>

POUR EN SAVOIR PLUS, CONSULTEZ NOTRE SITE WEB WWW.LAMBERET.COM ET SUIVEZ @LAMBERET :



www.facebook.com/lamberetfrance



www.youtube.com/LamberetSAS



www.linkedin.com/company/lamberet



www.instagram.com/lamberet_sas/